

Jak tworzyć atrakcyjne i różnorodne komunikaty do mediów społecznościowych? – warsztaty online dla administracji publicznej z content marketingu

5 - 6 maja 2020 r., godz. 10.00 – 13.00

Szkolenie online jest w pełni interaktywne, to nowe rozwiązanie, które idealnie sprawdzi się w obecnej sytuacji epidemicznej. Bez wychodzenia z domu możesz skorzystać ze specjalistycznej wiedzy naszych trenerów. Nie ma potrzeby podróżowania i gromadzenia się w większych grupach. Szkolenia online posiadają wszystkie atuty szkoleń stacjonarnych, bez konieczności dojazdu do sal szkoleniowych.

Uczestnicy dowiedzą się:

- ✓ Czym jest content marketing i co w nim jest najważniejsze?
- ✓ Jakie treści zaliczamy do content marketingu i gdzie najlepiej je dystrybuować?
- ✓ Czym jest storytelling i jak z niego korzystać?
- ✓ Jak tworzyć ciekawą treść zgodnie z obowiązującymi zasadami webwritingu?
- ✓ Jak tworzyć ciekawe grafiki, animacje, infografiki i video – praktyczna nauka kilku narzędzi?
- ✓ Jak pisać teksty na stronę www, żeby były interesujące dla odbiorców i przyjazne dla SEO?
- ✓ Jakie są narzędzia do usprawnienia pracy i do monitoringu mediów społecznościowych?

Korzyści ze szkolenia:

- ✓ Uczestnicy dowiedzą się czym jest content marketing i jak go tworzyć.
- ✓ Przyjrzymy się różnorodnym formom i rodzajom treści tworzonych w mediach społecznościowych i na stronie www.

Cel szkolenia:

- ✓ Przedstawienie możliwości content marketingu w mediach społecznościowych.
- ✓ Przekazanie umiejętności tworzenia różnorodnego, ciekawego i efektywnego contentu.

Podczas warsztatów:

- ☞ dowiesz się czym jest content marketing i co jest w nim najważniejsze,
- ☞ dowiesz się jakie treści należy tworzyć dla poszczególnych platform mediów społecznościowych: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube,

- ☞ dowiesz się jak ważne jest poznanie swojego odbiorcy i określenie grupy odbiorców oraz określenie celów działania,
- ☞ dowiesz się jak tworzyć ciekawe i angażujące treści, które są chętnie oglądane przez odbiorców, na które reagują,
- ☞ dowiesz się czym jest storytelling i jak go wykorzystać,
- ☞ poznasz wiele rodzajów treści (postów) z przykładami i zasadami ich dystrybucji,
- ☞ poznasz moc emocji i dowiesz się jak je budzić tworząc treści i używając emoji,
- ☞ poznasz kilka narzędzi, które urozmaicą graficznie publikowane treści,
- ☞ dowiesz się jakiego języka używać w mediach społecznościowych, a czego unikać,
- ☞ stworzysz kilka różnych rodzajów postów podczas warsztatu (np. informacja/news, cykl, rozrywka)
- ☞ dowiesz się jak pisać teksty do internetu, na stronę www, do mailingu i czym powinny się cechować,
- ☞ poznasz moc nagłówków i stworzysz kilka swoich,
- ☞ dowiesz się czym jest redystrybucja treści,
- ☞ poznasz programy do sprawdzania poprawności treści,
- ☞ będzie też czas na pytania.

UWAGA: Do przeprowadzenia szkolenia niezbędny jest komputer/laptop, na którym będziesz ćwiczyć i testować content marketing. Transmisję szkolenia online możesz oglądać również z telefonu komórkowego i tabletu.

Prowadząca:



Warsztat poprowadzi Beata Tomaszek, absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie

marketingowe online, prowadzi warsztaty dla firm i instytucji państwowych z zakresu funkcjonalności Facebooka oraz narzędzi do promocji online. Píše artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i prowadzi bloga dla przedsiębiorczych kobiet. (www.tyibiznes.com.pl). Moderuje grupę dla kobiet przedsiębiorczych na FB: Wspieramy się w rozwoju i w biznesie i kilka grup lokalnych.

Warunki organizacyjne:**Cena:** 350 zł zw. VAT*/osoba

*jeśli szkolenie jest finansowane, co najmniej w 70% ze środków publicznych, podlega zwolnieniu z podatku VAT.

Płatność: na podstawie faktury z 7-dniowym terminem płatności. Faktura będzie wysłana na adres e-mail uczestnika.**Cena zawiera:** uczestnictwo w dwóch dniach warsztatów (w sumie 6 godzin zegarowych), materiały szkoleniowe oraz certyfikat nadesłane na adres e-mail uczestnika.**Jak się zgłosić?**

- ✓ Wypełnij formularz zgłoszenia i oświadczenie zw. VAT (2 ostatnie strony niniejszej oferty). Pamiętaj o podpisie i pieczętkach. Zeskanuj i wyślij na anna@szkolimynajlepiej.pl
- ✓ Tego samego dnia dostaniesz e-mail zwrotny o wpisaniu na listę uczestników.
- ✓ 1 maja dostaniesz e-mail z oficjalnym potwierdzeniem szkolenia online.
- ✓ Na dzień przed szkoleniem dostaniesz e-mail z linkiem do szkolenia. Wystarczy, że na 30 minut przed szkoleniem klikniesz w link, podasz swoje imię i adres e-mail (ten sam, który wpisałaś/wpisałeś w formularz zgłoszenia) i już jesteś w naszej wirtualnej sali szkoleniowej. Będziemy tam na Ciebie czekać i w razie potrzeby służymy pomocą w kwestiach technicznych.

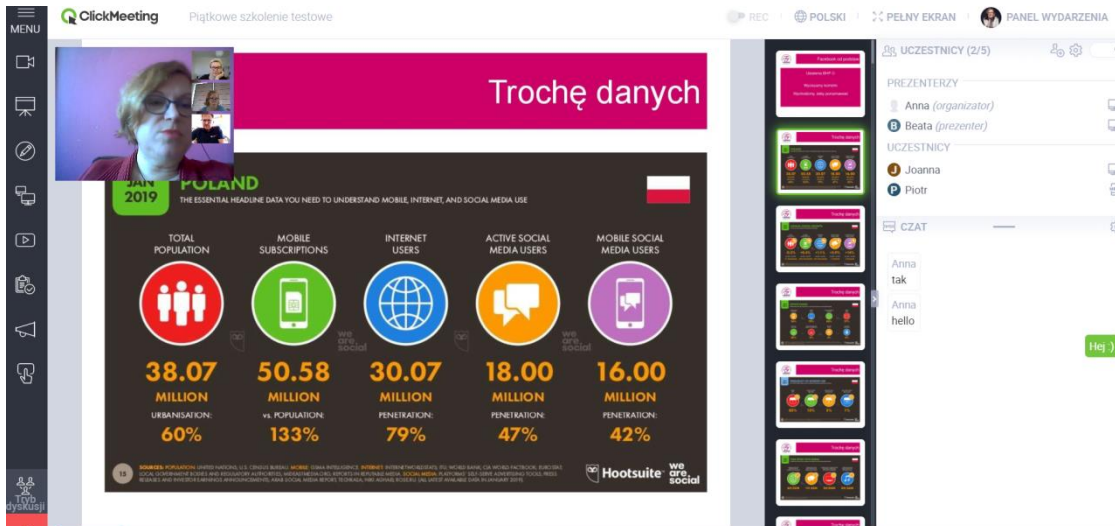
Czego potrzebujesz?

- ✓ Komputera ze stabilnym połączeniem do internetu.
- ✓ Przeglądarki internetowej (Chrome, Safari, Firefox, Opera lub Edge).
- ✓ Mikrofonu i słuchawek lub głośników.

Jak to wygląda?

- Szkolenie online w dowolnym dla Ciebie miejscu, możesz je odbyć w domu lub w swoim biurze.
- Podczas szkolenia będziesz widzieć zarówno trenera, jego prezentację, pulpit oraz tablicę multimedialną.
- Będziesz miał możliwość zadawania pytań trenerowi bezpośrednio przez mikrofon lub poprzez wbudowany mechanizm czatu.
- Jeśli masz kamerę, będziemy mogli Ciebie zobaczyć (system zezwala na podłączenie kamer 5 uczestników).
- W trakcie szkolenia trener będzie uwzględniał czas na przerwę.
- Po szkoleniu dostaniesz od nas e-mailem materiały szkoleniowe (prezentację) i certyfikat oraz fakturę w formacie PDF.

Zobacz jakie to proste:<https://knowledge.clickmeeting.com/pl/video/jak-dolaczyc-2/>



ClickMeeting Piątkowe szkolenie testowe

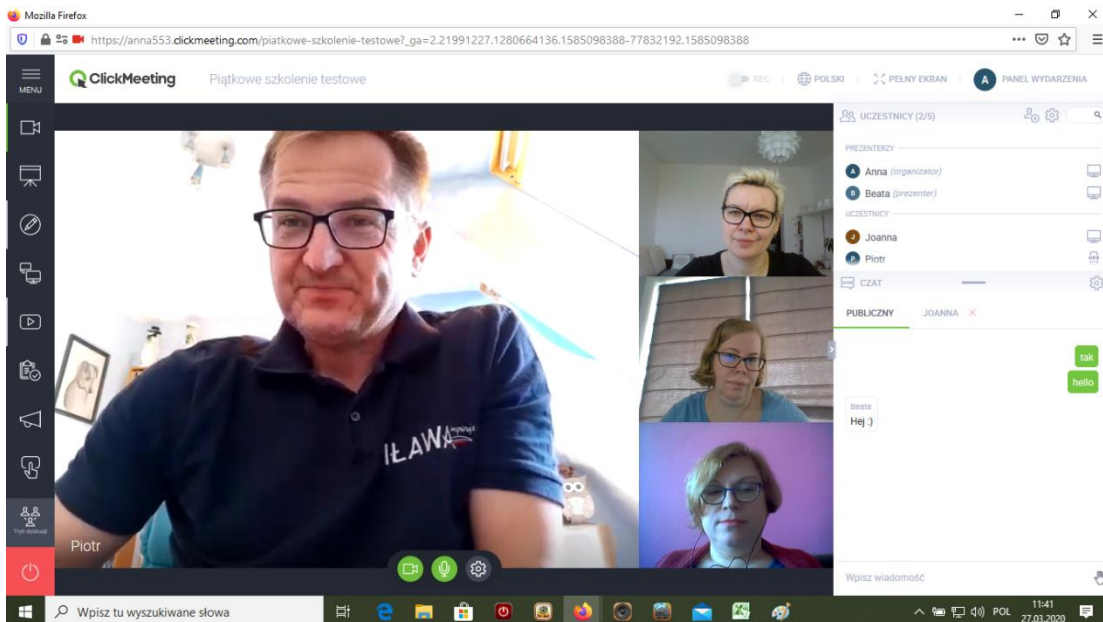
Trochę danych

JAN 2019 POLAND
THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

| Category | Value | Penetration |
|---------------------------|---------------|---------------------|
| TOTAL POPULATION | 38.07 MILLION | 60% URBANIZATION |
| MOBILE SUBSCRIPTIONS | 50.58 MILLION | 133% vs. POPULATION |
| INTERNET USERS | 30.07 MILLION | 79% PENETRATION |
| ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS | 18.00 MILLION | 47% PENETRATION |
| MOBILE SOCIAL MEDIA USERS | 16.00 MILLION | 42% PENETRATION |

Source: Hootsuite, We Social. Hootsuite and We Social are trademarks of Hootsuite Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.

UCZESTNICZY (2/5)
PREZENTERZY: Anna (organizator), Beata (prezenter)
UCZESTNICZY: Joanna, Piotr
CZAT: Anna tak, Anna hello



ClickMeeting Piątkowe szkolenie testowe

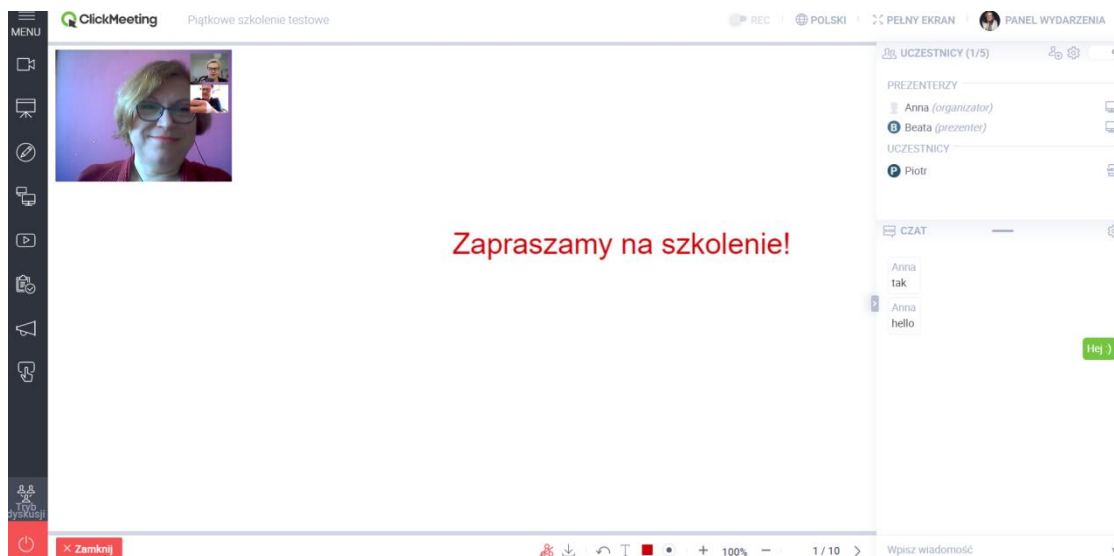
Wpisz tu wyszukiwane słowa

Piotr

UCZESTNICZY (2/5)
PREZENTERZY: Anna (organizator), Beata (prezenter)
UCZESTNICZY: Joanna, Piotr
CZAT: PUBLICZNY JOANNA, Beata Hej :)

Wpisz wiadomość

11:41 27.03.2020



ClickMeeting Piątkowe szkolenie testowe

Zapraszamy na szkolenie!



UCZESTNICZY (1/5)
PREZENTERZY: Anna (organizator), Beata (prezenter)
UCZESTNICZY: Piotr
CZAT: Anna tak, Anna hello

Zamknij

Wpisz wiadomość

Rekomendacje uczestników poprzednich edycji:**Beata Jabłońska**  poleca stronę SzkolimyNajlepiej.pl30 stycznia · 

Polecam bardzo gorąco! Świetne szkolenie, idealny program i prowadzenie, fantastyczna organizacja i bardzo sprzyjająca chłonięciu wiedzy atmosfera! 😊

**Krzysztof Kamiński**  poleca stronę SzkolimyNajlepiej.pl31 stycznia · 


Bardzo polecam. 😊 Szkolenie treściwe i na temat. Spokojnie można by z niego złożyć z dwa-trzy dni zajęć, tylko kto ma tyle czasu... A tak - intensywne parę godzin, mnóstwo notatek, mnóstwo nowych pomysłów i, co najważniejsze, podpowiedź, jak je realizować. Na pewno się jeszcze spotkamy!

**Ela Jakubczak** zrecenzowała: SzkolimyNajlepiej.pl – 8 października 2018 · 

Bardzo bardzo polecam. Profesjonalne szkolenie, fantastyczne atmosfera. Idealne połączenie przyjemnego z pożytecznym

**Joanna Bieniek**  poleca stronę SzkolimyNajlepiej.pl6 grudnia 2018 · 

Ogrom wiedzy zdobyty w super atmosferze. Wykładowca swoją ogromną wiedzą w przystępny sposób dzielił się nią z uczestnikami. Bardzo dziękuję za super szkolenie 🙌👍

**Agnieszka Małasiewicz**  poleca stronę SzkolimyNajlepiej.pl29 listopada 2019 · 

Szkolenie organizacyjnie i realizacyjnie na najwyższym poziomie! Pełny profesjonalizm, a przy tym jak sympatycznie 😊

**Sara Kościółek**  poleca stronę SzkolimyNajlepiej.pl27 września 2019 · 

Najlepsze szkolenia w jakich uczestniczyłam (zarówno z rzecznictwa, jak i z efektywnego prowadzenia fanpage'a na FB). Konkretnie, praktyczne, a co najważniejsze... INSPIRUJĄCE 😊

W przystępny sposób zdobyłam wiedzę, która procentuje teraz w mojej pracy. Polecam z ręką na sercu ❤️

FORMULARZ ZGŁOSZENIA**Jak tworzyć atrakcyjne i różnorodne komunikaty do mediów społecznościowych?
– warsztaty online dla administracji publicznej z content marketingu****5 – 6 maja 2020 r., godz. 10.00 – 13.00**

DANE DO FAKTURY VAT:

Nabywca:

Adres: NIP:

Odbiorca:

Adres:

DANE UCZESTNIKÓW:

1. Imię i nazwisko: stanowisko:

e-mail uczestnika: nr telefonu:

2. Imię i nazwisko: stanowisko:

e-mail uczestnika: nr telefonu:

WARUNKI UCZESTNICTWA:

- ✓ Cena obejmuje: uczestnictwo w szkoleniu, materiały szkoleniowe i certyfikat w formacie .pdf nadesłane e-mailem do uczestnika.
- ✓ Niniejszy formularz ma formę umowy zawartej między Zgłaszającym a Go 2 win (organizator). 1 maja organizator wyśle na podany przez uczestnika e-mail, potwierdzenie szkolenia. Na 1 dzień przed szkoleniem organizator prześle e-mail z linkiem do szkolenia.
- ✓ W przypadku rezygnacji w czasie krótszym niż 7 dni przed szkoleniem pobierane jest 100% opłaty, bez względu na termin nadesłania formularza zgłoszeniowego. Zamiast zgłoszonej osoby w szkoleniu może wziąć udział inny pracownik urzędu/instytucji. Nieobecność na szkoleniu nie zwalnia z dokonania opłaty.
- ✓ W przypadku, gdy wykładowca z przyczyn losowych nie będzie mógł przeprowadzić zajęć w podanym terminie, Go 2 win (organizator) zastrzega sobie prawo zmiany terminu zajęć. Uczestnicy szkolenia wskazani przez osobę zgłaszającą zostaną niezwłocznie poinformowani o tym fakcie.
- ✓ Go 2 win wystawi fakturę za szkolenie i wyśle ją e-mailem do uczestnika po szkoleniu. Płatność nastąpi po otrzymaniu faktury, w terminie 7 dni od zakończenia szkolenia.
- ✓ Zgadzam się na przetwarzanie danych zamieszczonych w niniejszym formularzu zgłoszeniowym, w celu aktywnego udziału w szkoleniu, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) oraz na otrzymywanie od Go 2 win Anna Niedziółka, drogą elektroniczną na wskazane powyżej adresy e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2018 r. poz. 650 z późn. zm), informacji organizacyjnych dotyczących tego szkolenia, niezbędnych do jego przeprowadzenia.
- ✓ Jestem świadomy/świadoma prawa do poprawiania, zmieniania i aktualizowania swoich danych, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej zwane "RODO") oraz zapoznałem/zapoznałam się z klauzulą informacyjną umieszczoną na stronie <http://www.szkolimynajlepiej.pl/klauzula-informacyjna/>

 Proszę o wystawienie faktury na kwotę 350 zł zw. VAT/osoba

Oświadczamy, że akceptujemy warunki uczestnictwa w szkoleniu oraz zobowiązujemy się do zapłaty.

podpis i pieczętka

OŚWIADCZENIE

Oświadczamy, że nabyta od **Go 2 win Anna Niedziółka**, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Janinówka 11/50, NIP: 5371946381, usługa szkoleniowa: **„Jak tworzyć atrakcyjne i różnorodne komunikaty do mediów społecznościowych? – warsztaty online dla administracji publicznej z content marketingu”**, która odbędzie się w dniach **5 - 6 maja 2020 r.**, mająca charakter usługi kształcenia zawodowego/przekwalifikowania zawodowego, jest finansowana ze środków publicznych:

a) w całości, zgodnie z treścią art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11.03.2004 r. (Dz. U. z 2011 r. nr 177, poz. 1054 z późniejszymi zmianami)*

lub

b) w co najmniej 70%, zgodnie z treścią § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 701)*

*Prosimy zaznaczyć właściwą opcję a) lub b)

Miejsce, data

Pieczętka i podpis

.....

.....