**Promocja organiczna i płatna instytucji na Facebooku**

**z praktycznymi ćwiczeniami - warsztaty online**

**16-17-18-19 marca 2021 r., godz. 10.00 – 13.00**

Szkolenie online jest w pełni interaktywne, to nowe rozwiązanie, które idealnie sprawdzi się w obecnej sytuacji epidemicznej. Bez wychodzenia z domu możesz skorzystać ze specjalistycznej wiedzy naszych trenerów. Nie ma potrzeby podróżowania i gromadzenia się w większych grupach. Szkolenia online posiadają wszystkie atuty szkoleń stacjonarnych, bez konieczności dojazdu do sal szkoleniowych.

**Profil uczestnika:**

* Szkolenie zalecamy osobom początkującym w działaniach na Facebooku oraz osobom, które chcą nabytą wiedzę spokojnie przećwiczyć podczas warsztatów, pod opieką trenerki. Wiedza nabywana i wdrażana w spokojnym tempie.

**Korzyści ze szkolenia:**

* Umiejętność efektywnego poruszania się po Facebooku, tworzenia postów, relacji, wydarzeń, live, czyli transmisji na żywo od podstaw.
* Nauka tworzenia przyciągających uwagę grafik do postów, tworzenie różnych rodzajów i form postów.
* Poznanie możliwości tworzenia reklam w Managerze Reklam dla Facebooku - podstawy.

**Cele szkolenia:**

* Zapoznanie uczestników z obsługą funkcjonalności organicznych na Facebooku w zakresie fanpage przy korzystaniu z dostępnych narzędzi. Przekazanie uczestnikom wiedzy dotyczącej promocji płatnej.
* Uczestnicy stworzą pierwszą prostą reklamę w Managerze Reklam.

**Program warsztatów:**

**Część 1 – Facebook: fanpage, Canva.com (3 godziny)**

Podczas warsztatów:

* zrobię wprowadzenie do Facebooka, pokażę kilka danych i ogólną wizja platformy,
* każdy uczestnik utworzy fanpage do wykorzystania podczas szkolenia (warunkiem jest posiadanie profilu osobistego na FB),
* przekażę wiedzę na temat ważnych elementów fanpage’a (omówimy zdjęcie w tle, zdjęcie profilowe, ustawienia, nazwa użytkownika, CTA, informacje) oraz zasady jakimi dziś kieruje się Facebook – wszyscy uzupełniają swoje fanpage lub pracują na stworzonych do szkolenia,
* nauczymy się robić grafiki z szablonów przy pomocy prostego program Canva i zrobimy praktyczne ćwiczenia – przygotujemy grafiki do postów, które stworzymy na fanpage’u razem (grafika do zdjęcia w tle, do cyklu, do pokazu slajdów, do wydarzenia, do posta poziomego),
* utworzymy razem posty (różne – zwykły ze zdjęciami, link post, z filmem, karuzela, pokaz slajdów, z animacją),
* nauczymy się planować posty w Creator Studio – wprowadzenie.

**Część 2 – Facebook: tworzenie i planowanie postów, przegląd fanpage’y (3 godziny)**

Podczas warsztatów:

* omówimy cechy angażującego posta i znaczenie relacji (24h),
* utworzymy relację z grafiką lub samym tekstem, dodamy przycisk CTA, uruchomimy archiwum relacji w Creator Studio,
* nauczymy się obsługiwać Bibliotekę treści w Creator Studio,
* obejrzymy i omówimy inspiracje postów,
* przejrzymy przykładowe fanpage’e uczestników – omówienie oraz wymiana uwag między uczestnikami (wymiana doświadczeń),
* wspólnie spróbujemy stworzyć bazę rodzajów z postów, które działają u uczestników szkolenia (informacja oficjalna, news dla mieszkańców/odbiorców, infografika – podsumowanie kwartału itd.).

**Część 3 – Facebook: Messenger Rooms, live, wydarzenia, grupy (3 godziny)**

Podczas warsztatów:

* pokażę i omówię jak wykorzystać pokój spotkania online w Messenger Rooms,
* zobaczymy jak zrobić live oraz omówimy sobie sposoby jego wykorzystania – pomysły również od uczestników (wymiana doświadczeń),
* omówimy wydarzenia na FB tworzone dla eventów stacjonarnych czy online,
* omówimy sobie potencjał drzemiący w grupach, omówimy ich rodzaje i czym się różnią, pokażę jak założyć grupę i jak ją uzupełnić na samym początku. Omówimy też ważność nadanej jej nazwy oraz zaangażowania fanów do jej stworzenia. Przejrzymy kilka przykładowych grup,
* podsumuję całość działań organicznych na FB + pytania od uczestników.

**Część 4 –Facebook: promocja płatna, podstawy reklamy w Managerze Reklam (3 godziny)**

Podczas warsztatów:

* omówię jakich zasad trzeba przestrzegać przy tworzeniu reklam na Facebooku – najważniejsze regulaminowe kwestie,
* jakie cele można zrealizować za pomocą Managera Reklam - czemu służą i jak je dobrać i wykorzystać do naszych potrzeb:
* omówienie poszczególnych celów reklamowych,
* przedstawienie ich przeznaczenia do konkretnych potrzeb,
* omówienie efektów, których możemy się spodziewać po każdym z nich,
* od czego zacząć?
* jak targetować reklamy:
* geolokalizacja, wiek, płeć, język, zainteresowania, dane demograficzne, zachowania,
* podobne grupy odbiorców.
* jak dobrać umiejscowienie dla reklam – automatyczne czy ręczne?
* czy tworzyć reklamę, która będzie jednocześnie w wielu umiejscowieniach?
* jak wybrać budżet między dziennym a całkowitym?
* jak stworzyć ciekawe copy i grafikę/zdjęcie do reklamy na Facebooku?
* na jakie wskaźniki zwracamy uwagę przy konkretnych celach, podstawy analityki,
* pytania od uczestników i zamknięcie szkolenia.

**Trenerka:**

Warsztat poprowadzi Beata Tomaszek, absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie +marketingowe online, prowadzi warsztaty dla firm i instytucji państwowych z zakresu funkcjonalności Facebooka oraz narzędzi do promocji online. Pisze artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i prowadzi bloga dla przedsiębiorczych kobiet. ([www.tyibiznes.com.pl](http://www.tyibiznes.com.pl/)). Moderuje grupę dla kobiet przedsiębiorczych na FB: Wspieramy się w rozwoju i w biznesie i kilka grup lokalnych.

**Warunki organizacyjne:**

**Cena:** 877 zł zw. VAT\*/osoba

\*jeśli szkolenie jest finansowane, co najmniej w 70% ze środków publicznych, podlega zwolnieniu z podatku VAT.

**Płatność**:

Na podstawie faktury z 7-dniowym terminem płatności. Faktura będzie wysłana na adres e-mail uczestnika po szkoleniu.

**Cena zawiera:**

Uczestnictwo w czterech dniach warsztatów (w sumie 12 godzin zegarowych), materiały szkoleniowe oraz certyfikat nadesłane na adres e-mail uczestnika.

**Jak się zgłosić?**

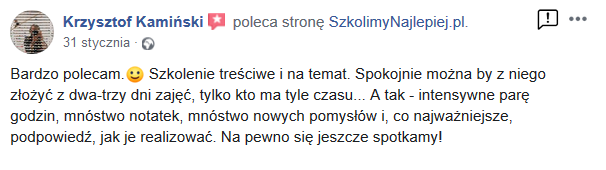
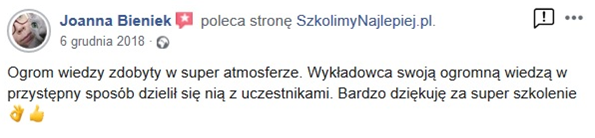
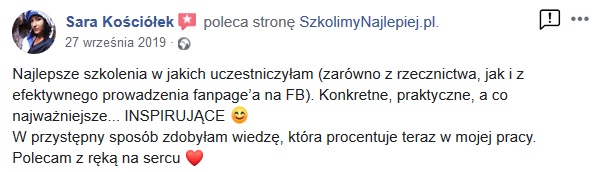
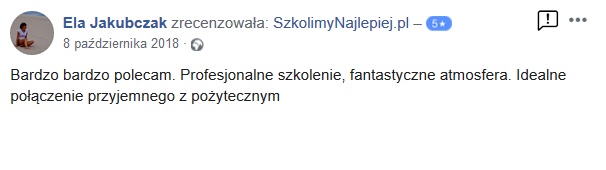
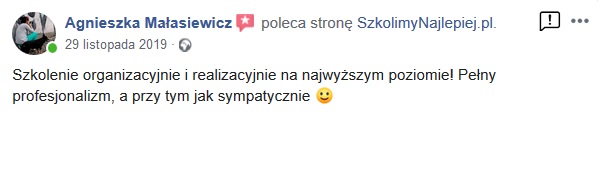
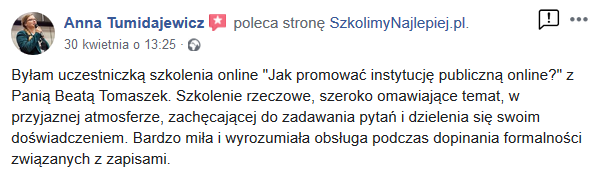
* Wypełnij formularz zgłoszenia i oświadczenie zw. VAT (2 ostatnie strony niniejszej oferty). Pamiętaj o podpisie i pieczątkach. Zeskanuj i wyślij na [anna@szkolimynajlepiej.pl](mailto:anna@szkolimynajlepiej.pl)
* Dostaniesz e-mail zwrotny o wpisaniu na listę uczestników.
* 3 dni przed terminem szkolenia dostaniesz e-mail z oficjalnym potwierdzeniem szkolenia oraz linkiem do szkolenia.
* Wystarczy, że na 30 minut przed szkoleniem klikniesz w link i znajdziesz się w naszej wirtualnej sali szkoleniowej. Będziemy tam na Ciebie czekać i w razie potrzeby służymy pomocą w kwestiach technicznych.

**Czego potrzebujesz?**

* Komputera ze stabilnym podłączeniem do internetu.
* Przeglądarki internetowej (Chrome, Safari, Firefox, Opera lub Edge).
* Mikrofonu i słuchawek lub głośników.

**Jak to wygląda?**

* Szkolenie online w dowolnym dla Ciebie miejscu, możesz je odbyć w domu lub w swoim biurze.
* Podczas szkolenia będziesz widzieć zarówno trenera, jego prezentację, pulpit oraz tablicę multimedialną.
* Będziesz miał możliwość zadawania pytań trenerowi bezpośrednio przez mikrofon lub poprzez wbudowany mechanizm czatu.
* Jeśli masz kamerę, będziemy mogli Ciebie zobaczyć, ale nie jest to wymagane.
* W trakcie szkolenia trener będzie uwzględniał czas na przerwę.
* Po szkoleniu dostaniesz od nas e-mailem materiały szkoleniowe (prezentację) i certyfikat oraz fakturę w formacie PDF.

******Rekomendacje uczestników poprzednich edycji:**

|  |
| --- |
| FORMULARZ ZGŁOSZENIA **Promocja organiczna i płatna instytucji na Facebooku z praktycznymi ćwiczeniami - warsztaty online**  **16-17-18-19 marca 2021 r., godz. 10.00 – 13.00** |
| DANE DO FAKTURY VAT:  Nabywca: ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..  Adres: ………………………………………………………………………………………………………………..…NIP: …………………………………………  Odbiorca: ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..  Adres: ………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………..  DANE UCZESTNIKÓW:   1. Imię i nazwisko: …………………………………………………………………… stanowisko: ………………………………………………………   e-mail uczestnika: ……………………………………………………………………….. nr telefonu: ………………………………………………………   1. Imię i nazwisko: …………………………………………………………………… stanowisko: ………………………………………………………   e-mail uczestnika: ……………………………………………………………………….. nr telefonu: ……………………………………………………… |
| WARUNKI UCZESTNICTWA:   * Cena obejmuje: uczestnictwo w szkoleniu, materiały szkoleniowe i certyfikat w formacie .pdf nadesłane e-mailem do uczestnika. * Niniejszy formularz ma formę umowy zawartej między Zgłaszającym a Go 2 win (organizator). Na 3 dni przed terminem szkolenia, organizator wyśle na podany przez uczestnika e-mail, potwierdzenie szkolenia wraz z linkiem do szkolenia. * W przypadku rezygnacji w czasie krótszym niż 7 dni przed szkoleniem pobierane jest 100% opłaty, bez względu na termin nadesłania formularza zgłoszeniowego. Zamiast zgłoszonej osoby w szkoleniu może wziąć udział inny pracownik urzędu/instytucji. Nieobecność na szkoleniu nie zwalnia z dokonania opłaty. * W przypadku, gdy wykładowca z przyczyn losowych nie będzie mógł przeprowadzić zajęć w podanym terminie, Go 2 win (organizator) zastrzega sobie prawo zmiany terminu zajęć. Uczestnicy szkolenia wskazani przez osobę zgłaszającą zostaną niezwłocznie poinformowani o tym fakcie. * Go 2 win wystawi fakturę za szkolenie i wyślę ją e-mailem do uczestnika po szkoleniu. Płatność nastąpi po otrzymaniu faktury, w terminie 7 dni od zakończenia szkolenia. * Zgadzam się na przetwarzanie danych zamieszczonych w niniejszym formularzu zgłoszeniowym, w celu aktywnego udziału w szkoleniu, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) oraz na otrzymywanie od Go 2 win Anna Niedziółka, drogą elektroniczną na wskazane powyżej adresy e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2018 r. poz. 650 z poźn. zm), informacji organizacyjnych dotyczących tego szkolenia, niezbędnych do jego przeprowadzenia. * Jestem świadomy/świadoma prawa do poprawiania, zmieniania i aktualizowania swoich danych, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej zwane "RODO") oraz zapoznałem/zapoznałam się z klauzulą informacyjną umieszczoną na stronie <http://www.szkolimynajlepiej.pl/klauzula-informacyjna/> |
| * **Proszę o wystawienie faktury na kwotę 877 zł zw. VAT/osoba**   Oświadczamy, że akceptujemy warunki uczestnictwa w szkoleniu oraz zobowiązujemy się do zapłaty.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  podpis i pieczątka |

**OŚWIADCZENIE**

Oświadczamy, że nabyta od **Go 2 win Anna Niedziółka**, z siedzibą w Warszawie, przyul. Janinówka 11/50**,** NIP: 5371946381, usługa szkoleniowa: **„Promocja organiczna i płatna instytucji na Facebooku z praktycznymi ćwiczeniami - warsztaty online”,** która odbędzie się **w dniach 16-19 marca 2021 r.,** mająca charakter usługi kształcenia zawodowego/przekwalifikowania zawodowego, jest finansowana ze środków publicznych:

a) w całości, zgodnie z treścią art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11.03.2004 r. (Dz. U. z 2011 r. nr 177, poz. 1054 z późniejszymi zmianami)\*

lub

b) w co najmniej 70%, zgodnie z treścią § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 701)\*

\*Prosimy zaznaczyć właściwą opcję a) lub b)

Miejsce, data Pieczątka i podpis

……………………………………………. ……….…………………………………………….